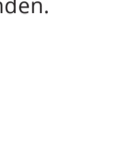


## Der Schlüssel zum erfolgreichen Recruiting in Arztpraxen!

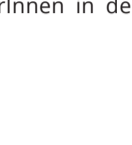
### 7 Insider-Tipps, die Sie kennen sollten.

Der akute Mangel an qualifiziertem Personal stellt viele Arztpraxen vor enorme Herausforderungen. Medizinisches Fachpersonal und Administrationskräfte werden **dringend gesucht**, da die steigende Nachfrage nach medizinischen Leistungen die Praxen belastet.

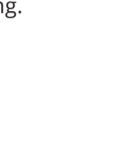
Um den Anforderungen gerecht zu werden und eine erstklassige Patientenversorgung sicherzustellen, ist es unerlässlich, **motivierte und kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden**.



**Social-Media-Recruiting**  
Mitarbeiterfluktuation durch effektives Social-Media-Recruiting beenden.



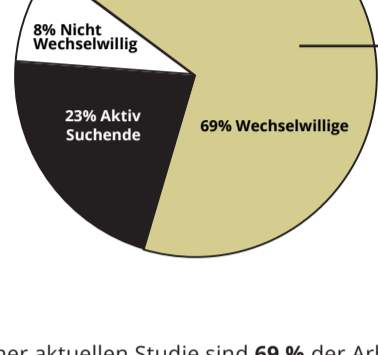
**Hochschulrekrutierung**  
Erfolgreiches Recruiting beginnt bereits vor dem Eintritt der BewerberInnen in den Arbeitsmarkt.



**Eigene Karriereseite**  
Je einfacher der Bewerbungsprozess, desto erfolgreicher das Recruiting.

### Ist der Arbeitsmarkt denn nicht leergefegt?

Nein, trotz dieser gängigen Annahme gibt es für Ihrer Arztpraxis immer noch ausreichend Mitarbeiterpotenzial.



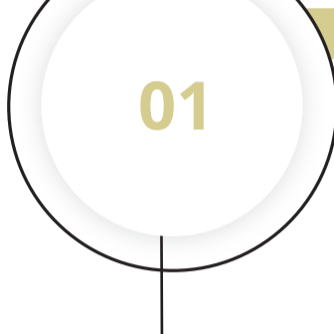
### Mitarbeiterpotential für Ihre Arztpraxis

Gemäß einer aktuellen Studie sind **69 %** der ArbeitnehmerInnen bereit, ihren aktuellen Betrieb für den "richtigen" Arbeitgeber hinter sich zu lassen. Zusätzlich sind **23 %** aktiv auf der Suche nach einer neuen Stelle, während 8 % nicht wechselbereit sind.

**Es liegt an Ihnen, die richtigen Strategien einzusetzen, um aus dem vorhandenen Fachkräftepool das Beste für Ihre Praxis herauszuholen.**

### 7 Insider-Tipps für erfolgreiches Recruiting für Ihre Arztpraxis

Wir haben exklusiv für Sie 7 Insider-Tipps zusammengestellt, die Ihnen dabei helfen können, qualifizierte und motivierte MitarbeiterInnen für Ihre Praxis zu gewinnen.



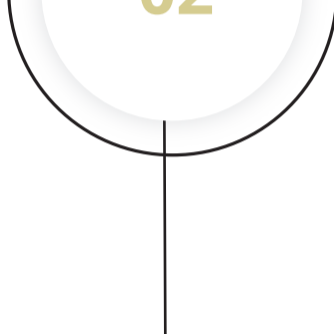
#### SOCIAL MEDIA RECRUITING

Nutzen Sie Social-Media-Plattformen, um Personal zu rekrutieren. Über Plattformen wie LinkedIn, Facebook und Instagram, können Sie potenzielle KandidatInnen erreichen und Ihre Stellenangebote gezielt bewerben.

Erstellen Sie eine professionelle Unternehmensseite und teilen Sie regelmäßig Informationen über Ihre Praxis, Ihre Fachgebiete und offene Stellen. Nutzen Sie die leistungsstarken Werbeoptionen dieser Plattformen, um Ihre Anzeigen gezielt an Ihre Zielgruppe bzw. potenziellen JobkandidatInnen zu senden.

Darüber hinaus können Sie Social Media nutzen, um Ihr Netzwerk zu erweitern und mit anderen Ärzten und Gesundheitsfachkräften in Kontakt zu treten. Vernetzen Sie sich mit relevanten Gruppen und teilen Sie Ihr Insiderwissen und Ihre Erfahrungen, um Ihre Brand in der medizinischen Community zu stärken.

**„Mitarbeiterfluktuation durch effektives Social-Media-Recruiting beenden.“**



#### RECRUITING-VIDEO

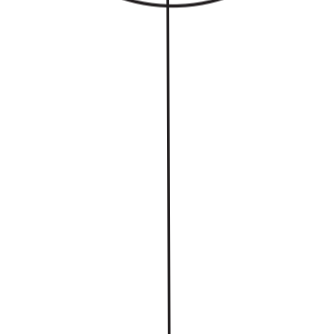
Ein Recruiting-Video ist ein wichtiger Bestandteil des Social-Media-Recruitings, der jedoch meist nicht selbst produziert werden kann. Es erfordert professionelle Expertise, um ein hochwertiges und ansprechendes Video zu erstellen.

Ein gut produziertes Recruiting-Video kann jedoch eine äußerst effektive Methode sein, um potenzielle BewerberInnen für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Indem Sie auf die Unterstützung eines Profis setzen, können Sie sicherstellen, dass Ihr Video die gewünschte Wirkung erzielt.

Präsentieren Sie darin Ihre Praxis und Ihr Team, zeigen Sie die attraktiven Aspekte der Arbeitsumgebung und vermitteln Sie die Unternehmenskultur. Einblick in moderne Ausstattung, angenehme Arbeitsatmosphäre und Karriere-möglichkeiten.

Zeigen Sie auch Patienteninteraktionen und den Beitrag, den Sie als Arzt oder Ärztin in Ihrer Praxis leisten.

**„Professionelles Recruiting spart Kosten und Zeit.“**



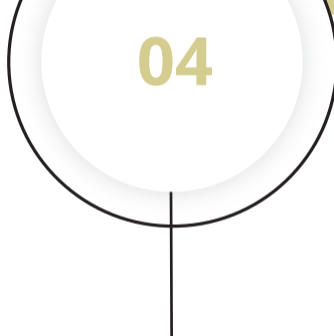
#### INFLUENCER-MARKETING

Durch Influencer-Marketing können Sie JobkandidatInnen auf sich aufmerksam machen. Identifizieren Sie relevante Influencer oder ExpertInnen im medizinischen Bereich, die eine hohe Reichweite und Glaubwürdigkeit haben. Kooperieren Sie mit diesen Influencern, um Ihre Praxis und die dort gebotenen Karriere-möglichkeiten vorzustellen.

Lassen Sie sich beispielsweise in Ihrer Praxis besuchen und darüber berichten. Das kann in Form von Videos, Live-Streams oder Interviews geschehen. Durch diese Zusammenarbeit können Sie Ihre Praxis als attraktiven Arbeitgeber positionieren und das Interesse von qualifizierten Fachkräften wecken.

Wenn Ihnen die Zeit oder die Connection fehlt, um Influencer für Ihr Recruiting zu suchen, können Sie eine Agentur beauftragen. Die Agentur verfügt zumeist über gute Connections zu Influencern und kann im Zuge dessen auch die professionelle Social-Media Betreuung übernehmen.

**„Netzwerk und Know-How von Profis für effektives Recruiting.“**



#### EMPFEHLUNGSMARKETING

Nutzen Sie das Empfehlungsmarketing, um qualifizierte MitarbeiterInnen für Ihre Arztpraxis zu gewinnen. Bitten Sie aktuelle MitarbeiterInnen darum, Stellenbeschreibungen zu teilen und erweitern Sie dadurch Ihre Reichweite über Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn und andere, die Ihnen möglicherweise nicht sofort in den Sinn kommen.

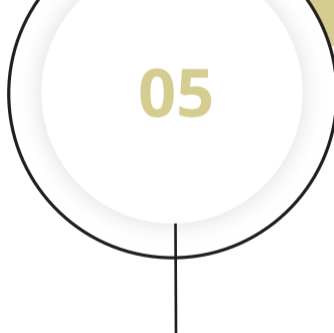
Hier ist eine mögliche Vorlage für die Mitarbeiterempfehlung:

„Ich bin aktuell Teil des Teams bei (Name der Arztpraxis) und wir suchen nach einer motivierten (Jobtitel), die unser Praxisteam bereichern möchte. Bist du die richtige Person oder kennst du jemanden, der es sein könnte? Wenn ja, wäre ich dir sehr dankbar, wenn du meine Kontaktdaten weitergeben oder den folgenden Link zur Stellenbeschreibung teilen könntest: (Link zur Stellenbeschreibung). Vielen herzlichen Dank!“

Als Anreiz für MitarbeiterInnen, neue Fachkräfte zu vermitteln, könnten Sie eine Belohnung, wie zum Beispiel eine Provisionszahlung anbieten, die ihnen zukommt, wenn die vermittelte Fachkraft einen bestimmten Mindestzeitraum erfolgreich in der Praxis beschäftigt bleibt.

Durch das Empfehlungsmarketing schaffen Sie eine Win-Win-Situation, da Sie qualifiziertes Fachpersonal gewinnen und gleichzeitig Ihre MitarbeiterInnen aktiv in den Rekrutierungsprozess einbinden.

**„Vorhandene Ressourcen für erfolgreiches Recruiting nutzen.“**



#### HOCHSCHULRECRUITING

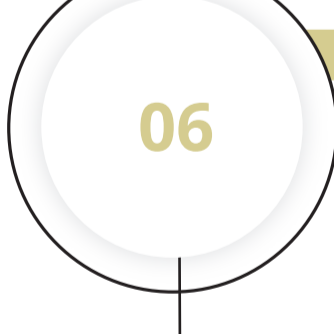
Man kann qualifizierte Talente auch direkt von Hochschulen vor und nach ihrem Abschluss rekrutieren. Nutzen Sie dazu aktiv Ihre Kontakte zu Universitäten und Fachhochschulen sowie Berufsverbänden.

Beginnen Sie damit, das Karrierezentrum Ihrer örtlichen Universität oder Fachhochschule anzusprechen und Ihre Stellenangebote auf deren Jobbörsen zu veröffentlichen oder sie über deren Job-Newsletter an AbsolventInnen verteilen zu lassen.

Universitäten und Fachhochschulen bieten oft spezielle Ressourcen und Unterstützung für AbsolventInnen bei der Jobsuche. Dies ist wieder eine Gelegenheit um Ihre Praxis als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren.

Darüber hinaus lohnt es sich, sich mit relevanten Berufsverbänden in Verbindung zu setzen. Erkundigen Sie sich nach Möglichkeiten, Ihre Stellenanzeigen in deren Systemen zu platzieren oder an Karrieremessen teilzunehmen, die von diesen Verbänden organisiert werden. Berufsverbände haben oft ein großes Netzwerk von Fachkräften und können Ihnen den Zugang zu qualifizierten KandidatInnen erleichtern.

**„Erfolgreiches Recruiting beginnt bereits vor dem Eintritt der BewerberInnen in den Arbeitsmarkt.“**



#### EIGENE KARRIERESEITE

Eine gut gestaltete Karriereseite kann ebenso einen entscheidenden Beitrag für erfolgreiches Recruiting in der Arztpraxis leisten. Ihre Website sollte die wichtigsten Informationen liefern und den Bewerbungsprozess einfach und kurz zu gestalten. (Kurzbewerbung).

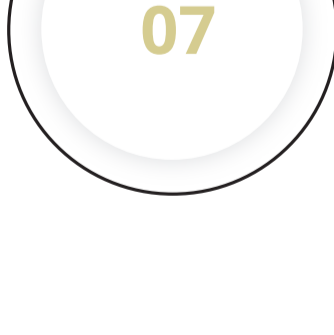
Dazu gehört auch eine ansprechende Präsentation des Unternehmens (kurz) und der neuesten Stellenangebote.

Außer Frage steht auch die mobile Nutzung der Karriereseite. Ist das nicht möglich, sollten Sie dies schleunigst umsetzen. Wahrscheinlich gehen Ihnen auch deshalb Unmengen an potenziellen Bewerber\*innen verloren.

Zusätzlich sollte die Karriereseite Einblick in Ihre Werte geben und einen Einblick in Ihre Unternehmenskultur gewähren.

Zudem sollten mögliche Befugnisse und Zusatzleistungen sowie positive Testimonials von MitarbeiterInnen aufgeführt werden. Eine ansprechende und informative Karriereseite spart Kosten, Zeit und sollte qualifizierte KandidatInnen effektiv zu einer Kurzbewerbung motivieren.

**„Je einfacher der Bewerbungsprozess, desto erfolgreicher das Recruiting.“**



#### AUSSENWERBUNG

Plakatwerbung und LED-Werbung an stark frequentierten öffentlichen Orten wie Bushaltestellen und in öffentlichen Verkehrsmitteln können eine Möglichkeit sein, potenzielle KandidatInnen zu erreichen. Gestalten Sie Ihre Anzeige auffällig und ansprechend.

Eine zunehmende Anzahl von Arztpraxen setzt auf Plakatwerbung mit Stellenanzeigen. Durch die enorme Größe und lange Aushangdauer der Plakate sind sie überall im Stadtbild präsent und erreichen sowohl aktiv Arbeitssuchende als auch passiv Suchende.

**„Na neugierig?“**

**HIER KLICKEN UND MEHR INFORMATIONEN ERHALTEN!**

### Optimieren Sie Ihr Praxisteam mit dem richtigen Recruiting-Partner

**Effektives Mitarbeiter-Recruiting** ist entscheidend für den langfristigen Erfolg einer Arztpraxis. Wenn Ihr Recruiting ineffektiv ist und Ihnen das nötige Know-how und die Ressourcen fehlen, können schwerwiegende Probleme entstehen.

Ein ineffektives Recruiting wirkt sich direkt auf den Praxisablauf aus und führt zu organisatorischen Schwierigkeiten. Zudem beeinträchtigt der Mangel an qualifiziertem Personal und die Überlastung des Teams die Qualität der Patientenversorgung, was zu Unzufriedenheit bei den Patienten führen und das Ansehen Ihrer Praxis beeinträchtigt.

### Digital Praxis als zuverlässiger Recruiting-Partner

Durch die Zusammenarbeit mit uns, einer der führenden Praxismarketing-Agenturen in Österreich, Deutschland und der Schweiz, können Sie Ihre aktuellen Herausforderungen bei der Mitarbeitersuche erfolgreich meistern.

Mit unserer langjährigen Erfahrung und Expertise im Bereich des Praxismarketings können wir Sie nicht nur

- bei der Entwicklung maßgeschneiderter Marketingstrategien unterstützen,
- sondern stärken **Ihr Arbeitgeberimages und**
- **führen ergebnisorientiertes Praxis-Recruiting durch.**

Unser Ziel ist es, die Attraktivität Ihrer Praxis als Arbeitgeber zu steigern und Ihnen bei der Gewinnung von qualifiziertem Fachpersonal zu helfen.

Mit wirksamer Recruiting-Strategie und unseren umfangreichen Netzwerken konnten wir bereits über **456** offene Stellen für Arztpraxen und Pharmaunternehmen besetzen. Unsere **Erfolgsquote** bei der Besetzung von Stellen liegt bei **91 Prozent**, was uns zu einem zuverlässigen Recruiting-Partner macht.

**KONTAKTIEREN SIE UNS FÜR EIN UNVERBINDLICHES BERATUNGSGESPRÄCH**



**Telefon**  
+43 660 885 88 00



**E-Mail**  
office@digitalpraxis.at



**Online**  
www.digitalpraxis.at